

Campingleitsystem Bodensee: Innovatives Tourismusprojekt in der Region Bodensee-Oberschwaben erfolgreich angelaufen

- Test-Phase erfolgreich absolviert
- 36 Campingplätze machen mit
- Lenkungsinstrument für touristische Nachfrage

So einfach ist das: Freie Stellplätze finden mit dem Campingleitsystem

Konstanz/Essen – 21.02.2019

Mit dem Campingleitsystem Bodensee-Oberschwaben wird die Suche nach freien Stellflächen auf Campingplätzen, auch in der Hochsaison, zum Kinderspiel. Über die Seite campingleitsystem.de sieht der Camper auf einen Blick, welcher Platz in der Nähe noch Kapazitäten frei hat und welcher schon belegt ist. Bislang mussten spontane Urlauber die Campingplätze anfahren oder abtelefonieren, um kurzfristig einen freien Platz zu ergattern. „Dies ist besonders in stark frequentierten Camping-Regionen ein großes Problem“, berichtet Wolfgang Pfrommer, Geschäftsführer von ECOCAMPING, die die Entwicklung des Campingleitsystems Bodensee/Oberschwaben als Projektträger vorantreibt. „Die Camper sind enttäuscht, wenn sie vergeblich einen freien Platz suchen, die Campingplatzbetreiber müssen diese spontanen Gäste wieder wegschicken.“ Ein Blick auf das Campingleitsystem hilft, sofort den richtigen Platz anzusteuern.

Bereits im vergangenen Jahr konnte das neue System in der Region Bodensee-Oberschwaben getestet werden. Dabei ging es vor allem darum, den Aufwand für die Pflege des Systems zu optimieren. „Die erfolgreiche Umsetzung steht und fällt damit, wie einfach das System für die angeschlossenen Campingplätze zu bedienen ist“, erläutert Wolfgang Pfrommer. „Und dass es einfach und sehr schnell geht, das wurde uns im Testbetrieb mehrfach bestätigt“. Bei rund zwei Sekunden liegt der zeitliche Aufwand, um eine entsprechende Aktualisierung in das System einzugeben. Pfrommer: „Im Idealfall sieht der Campingplatzmitarbeiter an der Rezeption drei Wohnmobile, die auf die Einfahrt warten, und damit die letzten drei freien Stellplätze belegen und meldet seinen Platz umgehend als belegt.“

In der jetzt anlaufenden Campingsaison wird das Campingleitsystem Bodensee-Oberschwaben seinen Pilotbetrieb aufnehmen. Insgesamt 38 Campingbetriebe in der Region beteiligen sich daran. Pfrommer: „Unser Projekt ist ein ideales Lenkungsinstrument, um touristische Verkehrsströme zu steuern und die Überlastung von Campinganlagen zu vermeiden. Wir verzeichnen schon jetzt großes Interesse an unseren Erkenntnissen bei anderen stark frequentierten Tourismus-Regionen, zum Beispiel in Südtirol.“

Das Projekt Campingleitsystem wird gefördert vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg (<https://mlr.baden-wuerttemberg.de/de/startseite/>)

Projektpartner sind der BVCD Landesverband Baden-Württemberg (www.camping-bw.de), die Oberschwaben Tourismus GmbH, die Internationale Bodensee Tourismus GmbH und camping.info (www.camping.info).

Pressemitteilung zum Start des Projektes Campingleitsystem unter: <https://mlr.baden-wuerttemberg.de/de/unser-service/presse-und-oeffentlichkeitsarbeit/pressemitteilung/pid/land-foerdert-innovatives-tourismus-projekt-in-der-region-bodensee-oberschwaben-mit-rund-50000-euro>

Weitere aktuelle ECOCAMPING-Projekte:

CopingCamps – Anpassung an den Klimawandel (<https://ecocamping.de/projekte/copingcamps>)

Campingleitsystem Bodensee/Oberschwaben (<https://ecocamping.de/projekte/camping-leitsystembodensee>)

EU-Ecolabel für Beherbergungsbetriebe – Campingplätze als Pioniere der Nachhaltigkeit

Camping Coffee to go – Mehrwegbecher-Kampagne

ECOCAMPING Slowenien

Über ECOCAMPING

ECOCAMPING ist DIE Initiative für ökologisches Campen in Europa. Dazu werden Campingplätze auf ihrem Weg zu mehr Umwelt- und Naturschutz intensiv beraten. Wobei neben den ökologischen Verbesserungen die Zufriedenheit der Camper und der dauerhafte wirtschaftliche Erfolg der Unternehmen im Mittelpunkt stehen. Besonders engagierte Campingplätze werden von ECOCAMPING ausgezeichnet. ECOCAMPING wird getragen von Umweltorganisationen und den wichtigsten Campingverbänden. Alle ausgezeichneten Camps finden sich unter www.ecocamping.de. Sie sind zudem in allen wesentlichen Campingführern und Portalen wie ADAC, BVCD, ECC, DCC, campanio oder camping.info separat gekennzeichnet.

Ihre Ansprechpartner:

Wolfgang Pfrommer, Geschäftsführer, +49 7531 2825714, wolfgang.pfrommer@ecocamping.de

Marco Walter, Geschäftsführer, +49 7531 2825711, marco.walter@ecocamping.de

Pressekontakt

ECOCAMPING Service GmbH

Blarerstr. 56

78462 Konstanz

+49 (0) 75 31-28257-0

+49 (0) 163 555-8400

Thomas Reimann

E: presse@ecocamping.de