

# Fördermitgliedschaft bei ECOCAMPING

**Basis ■ Premium ■ Premium Exklusiv ■**

# ECOCAMPING

## innovativ. nachhaltig. fair.

ECOCAMPING setzt sich seit 1998 dafür ein, Umwelt- und Naturschutz, Sicherheit und Qualität auf Campingplätzen in Europa stetig zu verbessern. Der Einsatz hat sich gelohnt. ECOCAMPING ist europaweit die führende Initiative für Nachhaltigkeit in der Campingwirtschaft!

Campingunternehmen, die mit uns zusammenarbeiten, wollen ihren Gästen einen abwechslungsreichen und qualitativ hochwertigen Urlaub bieten. Wir unterstützen die Campingplätze kontinuierlich durch Betreuung, Analysen und Qualifizierungsmaßnahmen. Engagierte Plätze zeichnen wir mit dem ECOCAMPING MANAGEMENT aus. Im ECOCAMPING Netzwerk tauschen sich die Campingunternehmen aus und erhalten vielfältige Unterstützung für ihre Unternehmensentwicklung.

Als Verein vertreten wir die Interessen der Campingwirtschaft, indem wir mit Politik und öffentlicher Verwaltung in aktiven Dialog treten - zur Steigerung von Image und Akzeptanz der Branche. ECOCAMPING wird von wichtigen Institutionen im Campingsektor getragen, wie dem Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD), dem Caravaning Industrie Verband Deutschland (CIVD), dem Deutschen Camping Club (DCC), dem Deutschen Caravan Handelsverband (DCHV) und nahezu allen bundesdeutschen Landesverbänden der Campingunternehmer. Namhafte Umweltorganisationen, wie die Deutsche Umwelthilfe, die Bodensee-Stiftung und der Global Nature Fund sind ebenfalls Mitglieder des Vereins. Geschätzt wird ECOCAMPING von der Europäischen Union, den Umwelt-, Wirtschafts- und Landwirtschaftsministerien sowie großen Stiftungen, die nachhaltigen Tourismus fördern.

In der Entwicklung innovativer Produkte ist ECOCAMPING aktiv, z.B. bei der Beratung von Produzenten und Dienstleistern, die auf Nachhaltigkeit und Qualität setzen. Zudem besteht ein enger Kontakt zu Campingmedien. Mitteilungen des ECOCAMPING e.V. sind regelmäßig präsent in den Unternehmerzeitschriften „CampingImpulse“ und „Campingwirtschaft Heute“ sowie in verschiedenen Campinggäste-Zeitschriften. Die Campingführer von ADAC, DCC, BVCD und ECC sowie der europäische Online-Campingführer camping.info und viele weitere kennzeichnen Campingunternehmen mit ECOCAMPING Auszeichnung.

**ECOCAMPING wird mit einem hohen Qualitäts-Standard,  
Professionalität und Glaubwürdigkeit verbunden.**

## Fördermitgliedschaft bei ECOCAMPING

ECOCAMPING ist an Partnerschaften mit Menschen und Organisationen interessiert, denen Nachhaltigkeit am Herzen liegt und die sich durch ein besonderes Engagement innerhalb des Campingtourismus hervorheben wollen.

Vereine, Verbände und Unternehmen können ECOCAMPING als Fördermitglied unterstützen und dadurch zeigen, dass sie sich den Zielen von ECOCAMPING verbunden fühlen: Der Start für einen gemeinsamen Weg in eine nachhaltigere (Camping-)Welt.

Die Ziele des Fördermitglieds sollen sich mit den Zielen und Interessen von ECOCAMPING für beide Seiten gewinnbringend vereinbaren lassen. Daher wird bei jedem Antrag auf Fördermitgliedschaft sorgfältig geprüft, ob die Philosophie und Aktivitäten des Fördermitglieds mit den Zielen von ECOCAMPING im Einklang sind. Über die Aufnahme von Fördermitgliedern entscheidet der Vorstand des ECOCAMPING e.V.

Die Vorteile einer Fördermitgliedschaft sind u.a.:

- ✓ Beteiligung an der erfolgreichsten Initiative und dem aktivsten Innovationsmotor der Campingwirtschaft
- ✓ Zugang und Austausch mit den engagiertesten Unternehmen der Campingbranche
- ✓ Einbindung in die Weiterentwicklung der Campingbranche (u.a. durch Teilnahme an ECOCAMPING Mitgliederversammlungen und - Netzwerktreffen)
- ✓ Klare Positionierung im Innen- und Außenmarketing → Imagetransfer
- ✓ Unterstützung bei Produktentwicklung durch Einbringen der Wünsche der Campingbranche

Eine Fördermitgliedschaft bei ECOCAMPING wird mit Nachhaltigkeit und Qualität der angebotenen Dienstleistungen und Produkte verbunden. Sie stärkt die Stellung des Fördermitglieds am Markt.

### **Ansprechpartner für Fördermitgliedschaften:**

Wolfgang Pfrommer (Geschäftsführer)

Fon: 07531-28257-14

Fax: 07531-28257-29

wolfgang.pfrommer@ecocamping.de

## Formale Aspekte einer Fördermitgliedschaft

Die Kooperation im Rahmen der Fördermitgliedschaft soll geprägt sein von partnerschaftlichem und fairem Umgang miteinander im Sinne der gemeinsamen Werte und Ziele. Das konstruktive Miteinander für eine nachhaltigere Campingwirtschaft ist die Basis für eine erfolgreiche Kooperation.

Im Rahmen des eigenen Marketings (Anzeigen, Messen, Presseerklärungen, Internet usw.) kann auf die Fördermitgliedschaft, auch mit dem Logo ECO-CAMPING mit Zusatz „Fördermitglied“, hingewiesen werden. Diese Hinweise müssen mit dem ECO-CAMPING e.V. abgestimmt werden.



Ebenfalls müssen Aktivitäten zur direkten Ansprache der ECO-CAMPING Partnerunternehmen wie Mailings oder Telefonakquise im Vorfeld mit ECO-CAMPING abgestimmt werden. ECO-CAMPING kündigt Informationen seiner Fördermitglieder an Partnercampingplätze vorab in einer eigenen Aussendung an.

## Basis ■ Premium ■ Premium Exklusiv ■

### Drei verschiedene Fördermitgliedschaften

- 1. Die Basis-Fördermitgliedschaft** eignet sich für kleinere Verbände oder Unternehmen, für welche die Campingwirtschaft nur einen kleinen Teil des Geschäftsfeldes darstellt. Sie beinhaltet Basis-Leistungen seitens ECO-CAMPING,
- 2. Die Premium-Fördermitgliedschaft** eignet sich für Verbände und Unternehmen, die starke Aktivitäten innerhalb des Campingsektors haben, insbesondere höhere Umsatzzahlen in dieser Branche erzielen. Premium-Fördermitglieder erhalten umfangreichere Leistungen für ihre Mitgliedschaft.
- 3. Die Premium Exklusiv Fördermitgliedschaft** enthält alle Vorteile der Premium Fördermitgliedschaft. Zusätzlich erhält das Fördermitglied einen exklusiven Status innerhalb seiner Produkt- oder Dienstleistungskategorie, wodurch keine anderen Unternehmen in der gleichen Kategorie als Fördermitglied aufgenommen werden. Durch diesen exklusiven Status erhält das Fördermitglied eine besondere Aufmerksamkeit und wird seitens ECO-CAMPING wesentlich intensiver kommuniziert. Diese Fördermitgliedschaft ist nur möglich, sofern es nicht bereits Fördermitglieder in der betreffenden Kategorie gibt.

## Die Leistungen im Überblick:

Leistungen	Basis ■	Premium ■ (Exklusiv) ■
<b>Öffentlichkeitsarbeit/Marketing</b>		
Hinweis auf Fördermitgliedschaft im Rahmen von Vorträgen des ECOCAMPING e.V.	Logo	Name und Logo hervorgehoben
Bekanntgabe des neuen Fördermitglieds im ECOCAMPING Newsletter	kurz	Ausführlich
Darstellung des Fördermitglieds auf www.ecocamping.de mit Logo und Verlinkung	kurz	Ausführlich
Gemeinsame Pressemitteilung zur neuen Fördermitgliedschaft	-	+
Nennung des Fördermitglieds in der Fußzeile aller Pressemitteilungen und Newsletter	-	+
Einbindung eines Werbebanners des Fördermitglieds auf www.ecocamping.de	-	+
<b>Einbindung in Veranstaltungen und Kontakt zu Campingunternehmen</b>		
Beratende Teilnahme an den jährlichen Mitgliederversammlungen von ECOCAMPING	+	+
Unterstützung bei Akquise- und Informationsanschreiben an die Campingunternehmer	einmal pro Jahr	+
Gemeinsames Anschreiben an Mitglieder, Partner und Campingplätze mit Empfehlung für das Fördermitglied	-	+
Darstellung des Fördermitglieds auf Messeauftritten des ECOCAMPING e.V. (digitale Bildschirmpräsentation und Auslegen von Info-Materialien)	-	+
Einbindung des Fördermitglieds in thematisch relevante ECOCAMPING Workshops	-	+
Teilnahme an den ECOCAMPING Netzwerktreffen mit Möglichkeit einer kurzen Präsentation	-	+
<b>Darüber hinaus</b>		
Erhalt der Ergebnisse der ECOCAMPING Gäste- und Unternehmerbefragungen	+	+
Exklusiver Status innerhalb der Produkt- oder Dienstleistungskategorie, kein anderes Unternehmen der gleichen Kategorie wird als Fördermitglied aufgenommen (falls nicht bereits vorhanden)	-	nur Premium Exklusiv
Deutlich intensivere Kommunikation des Fördermitglieds, seiner Produkte und Dienstleistungen gegenüber den Campingunternehmen und Partnerorganisationen, die mit ECOCAMPING zusammenarbeiten	-	nur Premium Exklusiv

Stand der Information: 19.07.2018

## Antrag auf Fördermitgliedschaft im ECO-CAMPING e.V.

- ( ) Wir möchten eine **Basis** ■ Fördermitgliedschaft abschließen
- ( ) Wir möchten eine **Premium** ■ Fördermitgliedschaft abschließen
- ( ) Wir möchten eine **Premium Exklusiv** ■ Fördermitgliedschaft abschließen

**Als jährlichen Mitgliedsbeitrag bezahlen wir:** ..... €

**Anschrift:** (Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Organisation:..... Land.....

Vertreter: Vorname ..... Name .....

Straße, Nummer .....

PLZ ..... Ort .....

Telefon ..... Fax .....

E-Mail ..... Internet .....

.....  
(Ort, Datum, Unterschrift)

---

**Mindestbeiträge** (zzgl. aktuell gesetzlich gültiger Umsatzsteuer)

**Basis** ■ Vereine/ Verbände/ Kleinunternehmen\*: 1000 €, Firmen/ Unternehmen: 2.000 €

**Premium** ■ Vereine/ Verbände/ Kleinunternehmen: 3.000 €, Firmen/ Unternehmen: 5.000 €

**Premium Exklusiv** ■ Firmen/ Unternehmen: 20.000 €

\*Kleinunternehmen bis 10 Beschäftigte und max. 2 Mio. Euro Jahresumsatz

### Kündigungsfristen

Die Beendigung der Fördermitgliedschaft erfolgt durch Kündigung zum Ende eines Kalenderjahres. Sie bedarf der Schriftform. Die Kündigung muss spätestens zum 1. Oktober des jeweiligen Kalenderjahres erfolgen.